



Projektkoordination Print/Signalisation/Online (m/w/x)

Für unser Team in Hamburg suchen wir eine/n Mitarbeiter/in für die Projektkoordination Print, Signalisation und Online. Wir bieten spannende und abwechslungsreiche Projekte für Kunden in den Bereichen Automobil, Finanzdienstleistungen, Handel, Medien u.a.m. vom Konzept bis zur Umsetzung.

Ihre Aufgaben umfassen:

- Entwicklung von Kommunikationskampagnen für Kunden mit Schwerpunkt Automobil und Handel
- Planung, Umsetzung und Koordination der Maßnahmen
- Steuerung der Zusammenarbeit mit Grafik, Text, Programmierung, Messebauern und Event-Spezialisten u.a.m.
- Budgetplanung und Controlling

Unsere Anforderungen:

- 2 - 3 Jahre Berufserfahrung nach Ausbildung und Studium
- Kunden- und dienstleistungsorientiertes Denken und Handeln
- Teamplayer mit kreativem Gespür für Ideen und Machbarkeit
- Konzentrierte, zuverlässige und selbständige Arbeitsweise
- Erfahrung mit MS Office (Word, Excel, PowerPoint), Adobe Creative Suite, Facebook und Instagram

Wir bieten Ihnen flache Hierarchien und ein aufgeschlossenes Team. Abwechslung kommt bei uns nicht zu kurz, genauso wie der persönliche Austausch mit den Kollegen.

Sie sind interessiert? Bewerben Sie sich jetzt!

Ihre Ansprechpartnerin ist Yvonne Weinert (bewerbung@hock-partner.de).